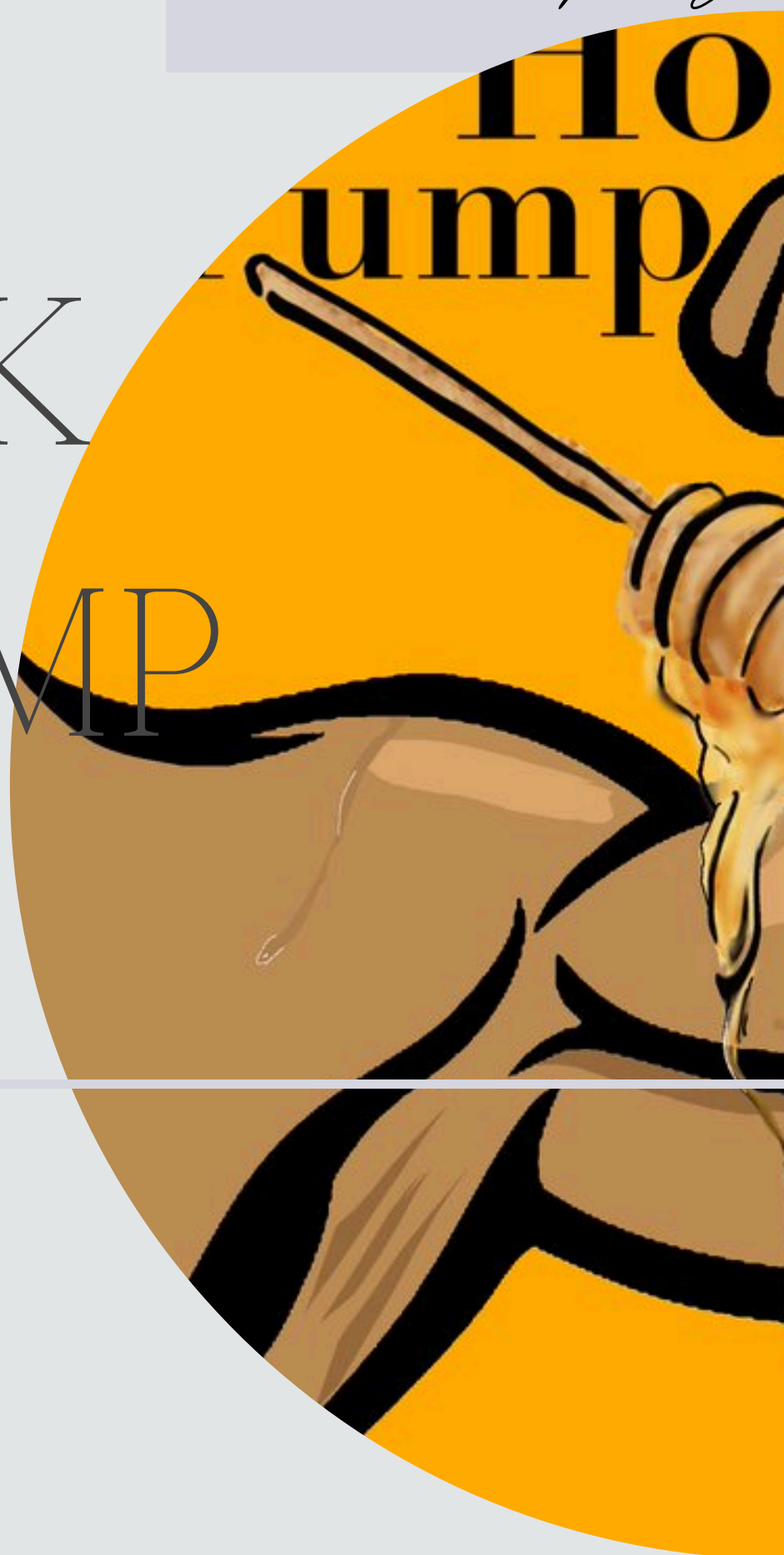


Junior Company

RÜCKBLICK HONEYPUMP

3 FSC

HLW₁₉ STRASSERGASSE 37-39



Danke

ney



WIR BEDANKEN UNS BEI DEN
LEHRKRÄFTEN UND
SCHÜLER:INNEN DIE UNSER
EINZIGARTIGES PRODUKT MIT
VIEL LIEBE ENTWICKELT HABEN.
UNSER PRODUKT WAR SO
EINZIGARTIG, DASS ES NICHT IM
HANDEL ERHÄLTlich WAR.





“

unsere Erfahrungen

AM ANFANG KNIFFELIG, DA WIR ES ALLES
ZUM ERSTEN MAL GEMACHT HABEN.
DENNOCH HABEN WIR UNS MIT DER ZEIT
DARAN GEWÖHNT UND KONNTEN VIELES
DAZU LERNEN.



“

Es gab aber auch Probleme

„Das Kurkuma im Honig schmeckt nicht“ war nur eine Meinung unserer Kunden...

Viele haben auch unser Konzept nicht wirklich verstanden, da unser Produkt für Sportler gedacht war, um neue Energie Booster zu bekommen.



Wie viel haben wir
verkauft?

166

